**NUOVA SEDE PER LIDL A MONTEVARCHI**

* *Creati 6 nuovi posti di lavoro*
* *Contemporaneamente altri due tagli del nastro a Bolzano e Giussano (MB)*

*Montevarchi (AR), 22 gennaio 2026* – Ha aperto ufficialmente questa mattina il nuovo store **Lidl Italia in via della Farnia**, inaugurato alla presenza della **Sindaca Silvia Chiassai Martini**. Il punto vendita sostituisce lo storico presidio di via Mameli, attivo da oltre 15 anni, segnando un’evoluzione strategica per l’Insegna nel comune di Montevarchi. Questo investimento non solo consolida il legame con la comunità locale, ma genera anche un positivo impatto occupazionale grazie all’assunzione di **6 nuovi collaboratori**. La struttura è pronta ad accogliere i clienti con i seguenti orari: **dal lunedì al sabato dalle 08:00 alle 21:00 e la domenica dalle 08:30 alle 20:30**.

**Una nuova sede moderna e sostenibile**

Il nuovo store è stato realizzato seguendo **i più recenti standard di sostenibilità ambientale che caratterizzano la strategia di sviluppo di Lidl Italia**. Il fabbisogno energetico dell’edificio è interamente coperto da fonti rinnovabili. L’illuminazione interna combina l’uso della luce naturale, garantita da ampie vetrate, con **sistemi a LED** che consentono un risparmio energetico del 50% rispetto alle tecnologie tradizionali. La struttura è dotata di un **impianto fotovoltaico da 202 kW** e all’esterno è presente un parcheggio con **oltre 170 posti auto** (in parte destinati ad uso pubblico), oltre a una **colonnina per la ricarica dei veicoli elettrici**. Il progetto, inoltre, ha visto l’implementazione di alcuni interventi sulla viabilità volti a migliorare la fruibilità della zona circostante. All'interno, lo store accoglie i clienti in **un'area vendita di oltre 1.300 mq**, progettata per offrire un'esperienza d'acquisto funzionale e all’avanguardia.

**Una spesa ancora più smart**

Il nuovo punto vendita di Montevarchi propone **un’ampia varietà di prodotti freschi**, con frutta e verdura consegnate quotidianamente, un ricco assortimento di **pane e specialità da forno** nell’area panetteria, oltre a piatti pronti disponibili nell’angolo rosticceria. Fa parte della proposta anche una **selezione di referenze vegetariane e vegane certificate V-Label a marchio Vemondo**, aggiornata settimanalmente con nuovi prodotti in&out. Tra i marchi più rappresentativi dell’insegna si distinguono **Deluxe**, brand premium dedicato alle eccellenze alimentari, e **Italiamo**, linea che valorizza la tradizione gastronomica dello Stivale. L’offerta include anche marchi non-food, come **Parkside**, dedicato al bricolage e al giardinaggio, e **Crivit**, gamma di abbigliamento e attrezzature sportive. A completare l’esperienza di acquisto, i clienti possono usufruire di **Lidl Plus**, l’app gratuita che consente di accedere a buoni sconto personalizzati, promozioni esclusive e volantini digitali direttamente dal proprio smartphone.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 780 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più 23.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico

Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it